

DELIBERA n. 15 DEL 21 marzo 2025

OGGETTO: Piano Nazionale Cinema e immagini per la scuola bandi 2025- Accordi di Collaborazione “Enti Partner” con Istituto comprensivo di Sellia Marina (CZ) e Istituto d’Istruzione Superiore P. Galluppi di Tropea - presa d’atto

IL COMITATO

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante: “Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”, con particolare riferimento all’articolo 1, in cui si prevede la possibilità per l’AgCom di delegare ai Co.Re.Com. le proprie funzioni, previa intesa con la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome;

VISTO l’Accordo Quadro tra l’Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, sottoscritto il 14 dicembre 2022, approvato dall’Autorità con delibera n. 427/22/CONS;

VISTO il testo della nuova Convenzione per l’esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14- 21 febbraio 2023;

VISTE le Linee guida per l’esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell’articolo 4, comma 1, lettera a) dell’Accordo quadro con i Comitati Regionali per le Comunicazioni di cui alla delibera n. 427/22/CONS adottate dall’Autorità con la Delibera n. 182/23/CONS del 13 luglio 2023, in materia di media education, al fine di rafforzare il legame tra le attività portate avanti dai Co.re.com. e le competenze dell’Autorità nonché di configurare un quadro organico e omogeneo nell’ambito del quale i Co.re.com. possano svolgere le attività delegate in questa specifica materia;

VISTO l’Atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale di cui all’Allegato A alla delibera n. 177/24/CONS, emanato dall’Autorità;

VISTA la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 e ss.mm.ii., istitutiva del Co.Re.Com. Calabria;

PREMESSO che:

- con delibera n. 23 del 17 settembre 2024 è stato approvato il Programma delle attività per l’anno 2025 unitamente al relativo fabbisogno finanziario, successivamente approvato anche dal Consiglio regionale con Delibera n. 317 del 2 ottobre 2024 ;

- nello stesso il Co.re.com. si propone di esercitare la funzione delegata dall’ Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni al Co.re.com. Calabria, dall’art. 5, comma 1, lett. a), della nuova Convenzione per l’esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l’Autorità e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14- 21 febbraio 2023 lungo tre direttrici tra cui rientra l’educazione ai media ovvero la capacità di comprendere, analizzare e utilizzare i mezzi di comunicazione in modo critico, consapevole e creativo, nonché di sviluppare competenze per decifrare i messaggi dei media, riconoscere le loro intenzioni e valutarne l’impatto, promuovendo una partecipazione attiva e responsabile nella creazione e fruizione dei contenuti;

- nel contesto delle azioni volte a favorire l'educazione ai media, è previsto di proseguire l'attività di webeducation e dare impulso alla collaborazione con istituzioni ed enti, attraverso la stipula di accordi e protocolli, con il coinvolgimento dell'Autorità, così come previsto dall' art. 4 Punto 3 delle Linee Guida , per incrementare un uso cosciente e responsabile del web;

DATO ATTO CHE

- sono pervenute due richieste da parte della Mediano Film s.r.l., di partenariato ai progetti realizzati dall' Istituto comprensivo di Sellia Marina (CZ) e dall' Istituto d'Istruzione Superiore P. Galluppi di Tropea (VV), finalizzati alla partecipazione al *Piano Nazionale di Educazione all'Immagine promosso dal Ministero della Cultura e da quello dell'Istruzione e del Merito* ovvero al bando **“Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione” - anno 2025** , di cui la società richiedente è responsabile dell'organizzazione tecnica/scientifica;
- il suddetto bando disciplina le modalità di concessione di contributi destinati a istituzioni scolastiche, singole o organizzate in rete, per la realizzazione di progetti di promozione e sensibilizzazione in tema di educazione all'immagine rivolti agli studenti e alle studentesse e finalizzati alla conoscenza, comprensione e utilizzo del linguaggio cinematografico e audiovisivo;
- il bando prevede che le richieste di contributo possano essere presentate da istituzioni scolastiche singole o organizzate in reti di scuole, in partenariato con uno o più enti attivi nella promozione di attività socio culturali e nello specifico settore dell'educazione all'immagine “per” e “nelle” scuole di ogni ordine e grado e che alle richieste di contributo debbano essere allegati gli accordi di collaborazione con gli eventuali enti partner, sottoscritti in firma digitale, a pena di inammissibilità del documento, anche ai fini della data certa, dai legali rappresentanti;
- entrambi i progetti sono coerenti con le finalità istituzionali del Co.re.com., ente attivo nella promozione di attività socio-culturali e nell'educazione all'immagine *per e nelle* scuole di ogni ordine e grado, poiché affrontano temi di rilevanza sociale come la legalità, il contrasto alla povertà e la creazione di opportunità per i giovani, prevenendone l'abbandono della regione al termine degli studi;
- al Corecom non è richiesto alcun onere né di natura economica né organizzativa;
- al termine del progetto verrà concordata con il Co.Re.Com l'eventuale consegna di un premio per il lavoro svolto dagli studenti;
- stante la necessità e l'urgenza di definire l'accordo nelle more della convocazione del Comitato, attesa l'esigenza di rispettare la scadenza del bando fissata al 14 marzo 2025 il Presidente ha esercitato i poteri sostitutivi sottoscrivendo l'accordo ai sensi dell'art.3, comma 2 lett. d), del Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento del Comitato Regionale per le Comunicazioni, approvato con atto deliberativo n.5 del 10 giugno 2009 e pubblicato nel BURC del 1° dicembre 2009, a norma del quale il Presidente in casi straordinari di necessità e urgenza, può adottare, sentiti gli altri componenti, i provvedimenti di competenza del Comitato, sottoponendoli a ratifica nella prima seduta successiva;

CONSIDERATO che:

- si vuole rendere una condivisione formale dell'operato del Comitato, da parte di tutti i componenti.

VISTA ed esaminata la proposta del responsabile del procedimento, nonché la relazione predisposta dall'ufficio e acquisito dal Dirigente della Struttura il visto di conformità che attesta la regolarità tecnico-amministrativa-procedurale del presente atto;

PRESO ATTO del verbale dell'odierna seduta del Comitato;

Per le considerazioni, motivazioni e finalità in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e confermate;

DELIBERA

Articolo 1

di prendere atto della firma, in data 12 marzo 2025, dell' Accordo di collaborazione tra "Enti Partner", fra il Co.re.com Calabria e l'Istituto comprensivo di Sellia Marina (CZ) e tra il Co.re.com. e l' Istituto d'Istruzione Superiore P. Galluppi di Tropea (VV);

Articolo 2

di demandare al Dirigente responsabile della Struttura la predisposizione di tutti gli adempimenti consequenziali, compresa la pubblicazione sul sito web istituzionale degli accordi e della presente deliberazione.

Reggio Calabria, 21 marzo 2025

Il Segretario del Co.Re.Com.

F.to Pasquale Petrolo

Il Presidente del Co.Re.Com.

F.to Fulvio Scarpino



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE SELLIA MARINA

VIA FRISCHIA – 88050 SELLIA MARINA (CZ) – TEL 0961964134
C.F. 97035130794 – CODICE MINISTERIALE CZIC848003
MAIL: CZIC848003@ISTRUZIONE.IT – PEC: CZIC848003@PEC.ISTRUZIONE.IT
Sito WEB: <http://www.icselliamarina.edu.it>

PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA Bandi 2025

ACCORDO DI COLLABORAZIONE “ENTI PARTNER”

La formalizzazione dei rapporti tra i soggetti coinvolti nella realizzazione dell’iniziativa proposta all’interno dei bandi del “Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, deve avvenire attraverso uno specifico “Accordo di collaborazione”, un documento sottoscritto dai rappresentanti legali dell’ente capofila e del partner, volto a precisare tutti i seguenti elementi:

- il titolo del progetto, l’oggetto, gli obiettivi e la durata dell’accordo di collaborazione;
- gli impegni rispettivamente assunti dal capofila e dal partner, specificando se l’accordo è a titolo oneroso o a titolo gratuito.

L’accordo è da presentare su carta intestata e deve riportare il logo delle organizzazioni coinvolte. L’accordo contiene le informazioni minime necessarie; è facoltà dei soggetti coinvolti nella realizzazione dell’iniziativa integrarlo con ulteriori informazioni ritenute necessarie dalle parti.

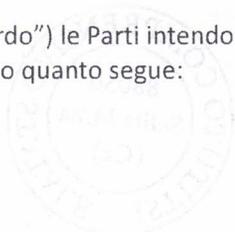
Con la presente scrittura privata i seguenti soggetti:

1. **Istituto comprensivo di Sellia Marina (CZ)** con sede legale in Via Frischia, 135, C.F./P.IVA o Codice Meccanografico CZIC848003 rappresentata da **Angelo Gagliardi**, in qualità di Legale Rappresentante, Capofila;
2. Il **CO.RE.COM, COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI DELLA REGIONE CALABRIA**, con sede in Reggio Calabria, Via Cardinale Portanova Palazzo Campanella - 89127, nella persona del suo Presidente, avv. Fulvio Scarpino, Partner;

premesso che

Il soggetto capofila presenta al Ministero della Cultura e al Ministero dell’Istruzione e del Merito, nell’ambito del Bando “**Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione**” - anno 2025, il seguente progetto dal titolo “**Il coraggio di Giuditta**” (di seguito, “Progetto”), da realizzarsi nell’anno scolastico 2025/2026, di cui il partner conosce e accetta il contenuto.

Con la presente (di seguito “Accordo”) le Parti intendono regolare i rapporti riferibili all’esecuzione del Progetto, convenendo e stipulando quanto segue:



Articolo 1

Le premesse costituiscono parte integrante dell'Accordo.

Le Parti dichiarano di conoscere e condividere il Progetto, i suoi contenuti, le sue finalità e le modalità operative per la sua realizzazione.

Articolo 2

Le Parti si impegnano alla realizzazione del Progetto così come indicato nella relazione descrittiva dell'iniziativa.

In particolare, Il **CO.RE.COM.**, attraverso i propri rappresentanti, assumerà un ruolo centrale nella promozione di iniziative volte a sensibilizzare e formare studenti e docenti sulle tematiche legate alla comunicazione, ai media e all'educazione all'immagine. Saranno incontri organizzati, dibattiti e momenti di approfondimento sia all'interno delle scuole che in spazi dedicati, con l'obiettivo di stimolare una riflessione critica sull'uso consapevole dei mezzi di comunicazione, sull'analisi del linguaggio audiovisivo e sul ruolo dell'informazione nella società contemporanea.

Le attività promosse dal **CO.RE.COM.** saranno integrati nel percorso didattico del progetto e includeranno momenti di confronto con esperti del settore, giornalisti, registi e professionisti della comunicazione, offrendo agli studenti strumenti concreti per comprendere e interpretare i messaggi mediatici. Saranno previsti spazi di discussione interattivi, nei quali i ragazzi potranno esprimere opinioni, porre domande e approfondire tematiche legate al rapporto tra giovani e media.

Queste iniziative trasformeranno il progetto in un'esperienza educativa completa, non solo laboratoriale, ma anche di crescita personale e consapevolezza critica, accompagnando gli studenti in un percorso di alfabetizzazione all'immagine e alla comunicazione responsabile.

Il partner, per lo svolgimento delle attività di cui sopra, partecipa alla realizzazione del progetto a titolo:

- oneroso;
- gratuito.

Articolo 3

L'Accordo è efficace dalla data di sua sottoscrizione e per l'intera durata del Progetto, sino al termine di tutte le attività realizzative ad esso collegate.

Articolo 4

Il rappresentante legale dell'ente partner dichiara di non avere superato il limite massimo di adesioni, in qualità di ente partner, stabilito dal bando sopra menzionato.

Articolo 5

Ogni modifica all'Accordo è valida solo se concordata per iscritto dalle Parti.

Luogo e data Sellia Marina (Cz), 13/03/2025

Firma Legale Rappresentante Co.Re.Com

Firmato digitalmente da
Fulvio Scarpino
CN = Fulvio Scarpino
C = IT

Firma Legale Rappresentante capofila

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof. Angelo Gagliardi





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "P. GALLUPPI"

LICEO CLASSICO - LICEO SCIENTIFICO - TECNICO TURISTICO - PROFESSIONALE ALBERGHIERO

TROPEA

PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA BANDI 2025

ACCORDO DI COLLABORAZIONE

"ENTI PARTNER"

La formalizzazione dei rapporti tra i soggetti coinvolti nella realizzazione dell'iniziativa proposta all'interno dei bandi del "Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, deve avvenire attraverso uno specifico "Accordo di collaborazione", un documento sottoscritto dai rappresentanti legali dell'ente capofila e del partner, volto a precisare tutti i seguenti elementi:

- il titolo del progetto, l'oggetto, gli obiettivi e la durata dell'accordo di collaborazione;
- gli impegni rispettivamente assunti dal capofila e dal partner, specificando se l'accordo è a titolo oneroso o a titolo gratuito.

L'accordo è da presentare su carta intestata e deve riportare il logo delle organizzazioni coinvolte. L'accordo contiene le informazioni minime necessarie; è facoltà dei soggetti coinvolti nella realizzazione dell'iniziativa integrarlo con ulteriori informazioni ritenute necessarie dalle parti.

Con la presente scrittura privata i seguenti soggetti:

1. **Istituto d'Istruzione Superiore P. Galluppi di Tropea (VV)** con sede legale in Viale Coniugi Crigna snc - 89861 Tropea, C.F./P.IVA o Codice Meccanografico VVIS00200C rappresentata da **Nicolantonio Cutuli**, in qualità di Legale Rappresentante, Capofila;
2. Il **CO.RE.COM, COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI DELLA REGIONE CALABRIA**, con sede in Reggio Calabria, Via Cardinale Portanova Palazzo Campanella - 89127, nella persona del suo Presidente, avv. Fulvio Scarpino, Partner;

premessi che

Il soggetto capofila presenta al Ministero della Cultura e al Ministero dell'Istruzione e del Merito, nell'ambito del Bando "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione" - anno 2025, il seguente progetto dal titolo "Il Faro e il vento" (di seguito, "Progetto"), da realizzarsi nell'anno scolastico 2025/2026, di cui il partner conosce e accetta il contenuto.

Con la presente (di seguito "Accordo") le Parti intendono regolare i rapporti riferibili all'esecuzione del Progetto, convenendo e stipulando quanto segue:

Articolo 1

Le premesse costituiscono parte integrante dell'Accordo.

Le Parti dichiarano di conoscere e condividere il Progetto, i suoi contenuti, le sue finalità e le modalità operative per la sua realizzazione.

Articolo 2

Le Parti si impegnano alla realizzazione del Progetto così come indicato nella relazione descrittiva dell'iniziativa.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "P. GALLUPPI"

LICEO CLASSICO - LICEO SCIENTIFICO - TECNICO TURISTICO - PROFESSIONALE ALBERGHIERO

TROPEA

In particolare, il **CO.RE.COM.**, attraverso i suoi rappresentanti, si farà promotore di iniziative finalizzate alla sensibilizzazione e alla formazione degli studenti e dei docenti sulle tematiche legate alla comunicazione, ai media e all'educazione all'immagine. Saranno organizzati **talk, dibattiti e incontri** all'interno delle scuole e nelle sedi preposte, con l'obiettivo di stimolare una riflessione critica sull'uso consapevole dei media, sul linguaggio audiovisivo e sul ruolo dell'informazione nel contesto sociale contemporaneo.

Le attività proposte dal CO.RE.COM. saranno integrati nel percorso didattico del progetto e potranno includere momenti di confronto con esperti del settore, giornalisti, registi e operatori della comunicazione, offrendo agli studenti strumenti concreti per interpretare e decodificare i messaggi mediatici. Sarà inoltre favorita la partecipazione attiva dei ragazzi attraverso spazi di dialogo aperti, che permetteranno loro di esprimere opinioni, porre domande e approfondire gli aspetti più rilevanti del rapporto tra giovani e media. Queste iniziative contribuiranno a rendere il progetto non solo un'esperienza formativa e laboratoriale, ma anche un'opportunità di crescita e consapevolezza per i ragazzi, che saranno accompagnati in un percorso di educazione all'immagine e alla comunicazione responsabile.

Il partner, per lo svolgimento delle attività di cui sopra, partecipa alla realizzazione del progetto a titolo:

- oneroso;
 gratuito.

Articolo 3

L'Accordo è efficace dalla data di sua sottoscrizione e per l'intera durata del Progetto, sino al termine di tutte le attività realizzative ad esso collegate.

Articolo 4

Il rappresentante legale dell'ente partner dichiara di non avere superato il limite massimo di adesioni, in qualità di ente partner, stabilito dal bando sopra menzionato.

Articolo 5

Ogni modifica all'Accordo è valida solo se concordata per iscritto dalle Parti.

Luogo e data _____

Firma Legale Rappresentante Co.Re.Com.

Firmato digitalmente da
Fulvio Scarpino

CN = Fulvio Scarpino

C = IT

Firma Legale Rappresentante capofila

Il Dirigente Scolastico
Prof. Nicola Antonio Cutuli

